

Perfil dos clientes atendidos nas Unidades de Terapia Intensiva Pediátricas de um hospital de ensino

Larissa L Zuliani¹; Marli C Jericó²

1- Graduanda da 4ª série do curso de Enfermagem FAMERP; 2- Enfermeira, Doutora em Enfermagem, Docente pelo Departamento de Enfermagem Especializada da FAMERP.

Fonte de financiamento: BIC/FAMERP (2009-2010)

Introdução: As Unidades de Terapia Intensiva Pediátricas são reconhecidas e estão bastante difundidas, mas ainda há assuntos a serem estudados para ampliação do conhecimento acerca dessa especialidade. **Objetivo:** Caracterizar o perfil sócio-demográfico de clientes internados em Unidades de Terapia Intensiva Pediátricas. **Métodos:** Pesquisa descritiva retrospectiva com abordagem quantitativa, relativo ao período de junho de 2007 a maio de 2008, realizada em Unidades de Terapia Intensiva Pediátricas de um hospital de ensino do interior do estado de São Paulo. Os dados foram coletados por meio de relatórios do Sistema de Informação Hospitalar e tratados em *software* Microsoft Excel 2007[®]. **Resultados:** Os resultados revelaram predomínio do sexo masculino nas unidades Cardiológicas, Neonatais e Pediátricas, com 61,7%, 54% e 57,6% e maiores percentuais na modalidade de tratamento clínico, com 78%, 92% e 79%, respectivamente. Nas Unidades Cardiológicas a taxa de ocupação mensal teve uma grande variação, de 42% a 99%, enquanto que nas Unidades Neonatais e Pediátricas essa variação foi menor, de 87% a 100% e 83% a 100%, respectivamente. **Conclusão:** Conhecer o cliente facilita a prestação de serviços pelos profissionais, fornecendo informações e argumentos para a realização de mudanças, visando à melhoria contínua do atendimento prestado.

Descritores: Enfermagem; Pacientes internados; Unidades de Terapia Intensiva Pediátrica; Desnutrição protéico-energética.